

#### **Список використаних джерел:**

1. [www.google.com](http://www.google.com) – пошукова система;
2. [www.gmail.com](http://www.gmail.com) – служба електронної пошти;
3. [www.google.com/analytics/](http://www.google.com/analytics/) – служба Google Analytics;
4. [tp.iitta.gov.ua](http://tp.iitta.gov.ua) – демонстраційний сайт;
5. [www.manticora.ru/hr\\_index.htm](http://www.manticora.ru/hr_index.htm) – сторінка простого візуального HTML-редактора.

**Шиненко М.А.,**

науковий співробітник відділу комп'ютерно-орієнтованих систем навчання і досліджень Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України

### **РОЛЬ SERVICU GOOGLE ANALYTICS У ПРОВЕДЕННІ МОНІТОРИНГУ ВПРОВАДЖЕННЯ НАУКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ**

**Актуальність.** У наш час значна частина інформаційних ресурсів створюється в електронному вигляді. Важливим стає аналіз їх актуальності та необхідності для розвитку науки й освіти. Цей аналіз можна здійснити за допомогою аналітичних систем.

Найбільш популярною серед аналітичних систем (Google Analytics, Spring Metrics, Woopra, Clicky, Mint, Chartbeat, KISSmetrics, UserTesting, Crazy Egg, Mouseflow та ін.) є Google Analytics [1].

Метою є з'ясування функціональних можливостей Google Analytics для проведення моніторингу впровадження наукової продукції.

Моніторинг впровадження наукової продукції (наукової, науково-виробничої, навчальної, довідкової та ін.), що виконується науковими установами, трактують [2] як систематичне відстеження його перебігу, що передбачає збирання, аналіз, узагальнення та зберігання відомостей та даних про стан впровадження продукції таких установ.

Одним із інструментів для такого моніторингу може бути Google Analytics, який являється професійним інструментом, що забезпечує вимірювання, збір, аналіз, подання та інтерпретацію відомостей та даних про відвідувачів Веб-сайтів з метою їх поліпшення та оптимізації.

Так, в результаті налаштування сервісу Google Analytics для моніторингу використання наукових Веб-ресурсів "Електронна бібліотека НАПН України" (<http://lib.iitta.gov.ua>) та «Електронне наукове фахове видання «Інформаційні технології і засоби навчання»» (<http://journal.iitta.gov.ua>) стало можливим: статистичний аналіз відвідувачів, аналіз актуальності електронних ресурсів у світі (демографія відвідувачів), аналіз поведінки відвідувачів, трафіку, відвідування сторінок, тривалості перебування відвідувачів на сайті та ін. Цей інструмент дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідуватися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, які наукові ресурси є найбільш актуальними та ін.

Нова версія сервісу Google Analytics дозволяє проводити когортний аналіз аудиторії. Когортний вимір допомагає аналізувати довготривалі характеристики певних груп користувачів (наприклад, клієнти, які вперше відвідали сторінку сайту за певний період).

У чисельному і графічному вигляді (діаграми і залежності) Google Analytics показує:

- яким чином користувачі знайшли сайт (серфінг, пошукова система та ін.), що може надати підстави для аналізу актуальності ключових слів;
- географічне розташування користувачів (як в масштабах континентів, так і з точністю до міста), що може бути використано для аналізу, наприклад, користувачі яких країн зацікавлені в певних наукових ресурсах;
- які сторінки відвідувалися користувачами (кількість відвідувань, час знаходження на сторінці та ін.), що надає, наприклад, можливість проаналізувати активність відвідувачів та популярність певної наукової продукції;
- на якій сторінці навігація була перервана, що буде показником неактуальності матеріалу на цій сторінці.

**Висновок.** Сервіс Google Analytics може бути використаний як один із інструментів для визначення напрямів науково-дослідної роботи наукових працівників відповідно до інтересів колег; актуальних тем у певній галузі науки, затребуваність методичних матеріалів та ін.

#### **Список використаних джерел:**

1. Сороко Н.В., Шиненко М.А. Моніторинг електронних освітньо-наукових ресурсів за допомогою Google Analytics / Хмарні технології в освіті: матеріали Всеукраїнського науково-методичного Інтернет-семінару (Кривий Ріг–Київ–Черкаси–Харків, 21 грудня 2012 р.).– Кривий Ріг: Видавничий відділ КМІ, 2012.–173 с., с.95.
2. Спірін О.М. Інформаційно-комунікаційні технології моніторингу впровадження результатів науково-дослідних робіт [Електронний ресурс] / О. М. Спірін // Інформаційні технології і засоби навчання – 2013. – 4 (36). – Режим доступу до журн.: [http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/890#.Um0\\_zlP82aQ](http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/890#.Um0_zlP82aQ).